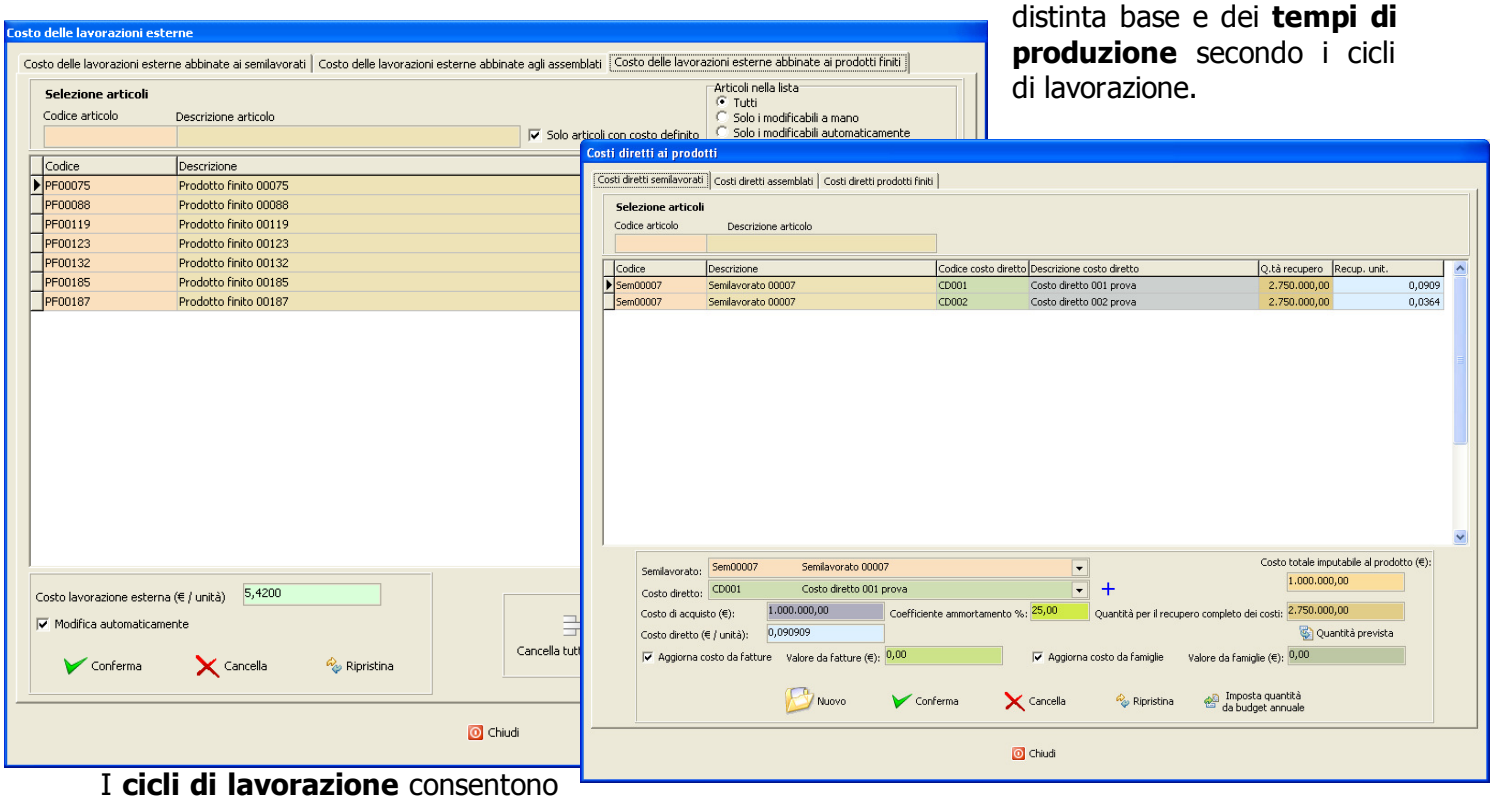
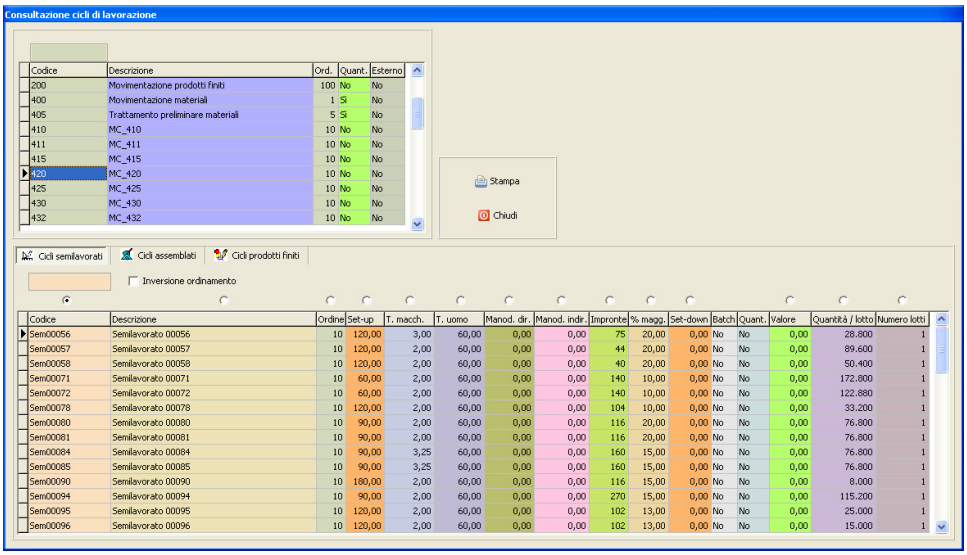
PREVENTIVI E COSTI INDUSTRIALI

Per il calcolo dei preventivi e costi industriali occorre non solo individuare i **costi diretti** ed immediatamente associabili agli articoli (come i materiali, le lavorazioni esterne ed i costi per investimenti specifici), ma anche il **costo della lavorazione interna** attraverso l'esplosione della distinta base e dei **tempi di produzione** secondo i cicli di lavorazione.



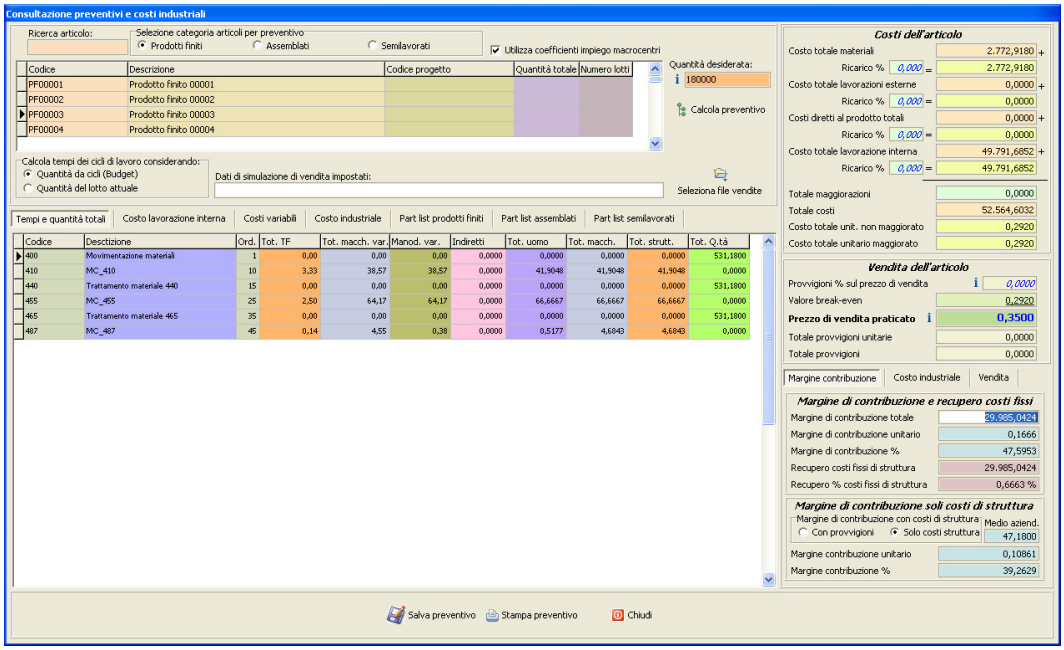
I **cicli di lavorazione** consentono di calcolare l'ammontare del tempo di impianto, del tempo uomo o dell'unità di misura a quantità tramite la quale si è definita la capacità limite dell'impianto nel Master Production Schedule, al fine di valorizzare, con i costi dei centri, l'**arricchimento che il processo produttivo interno apporta ai prodotti lavorati**.



Tramite la scissione dei **tempi** di lavorazione in **variabili** (macchina e/o uomo) e **fissi** (set-up e set-down) è possibile simulare l'influenza di questi ultimi sul costo del lotto di produzione richiesto, operazione indispensabile per la valutazione di lotti particolarmente piccoli o per la fase di prototipizzazione.

Con l'indicazione del costo industriale è possibile stabilire il limite di convenienza alla produzione interna in un'ottica di **make-or-buy**, oppure nel caso occorra ricorrere all'esterno in caso di **saturazione degli impianti**.

In funzione delle quantità, del numero di attrezzaggi, del prezzo di vendita e di eventuali provvigioni, è possibile **simulare il margine di contribuzione relativo al lotto in esame** ed il contributo al **recupero dei costi fissi di struttura**.

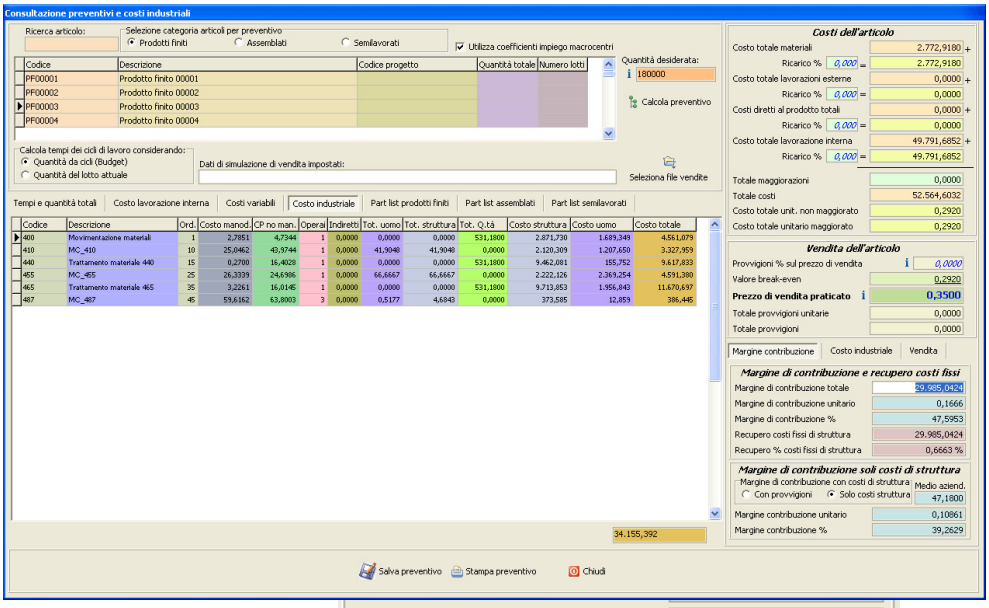


Il margine di contribuzione dell'articolo può essere confrontato con il margine di contribuzione medio aziendale o con il valore desiderato per quell'articolo o linea di articoli, consentendo di stabilire con oggettività le **politiche dei prezzi** da praticare in particolari circostanze (nuovo mercato, grande distribuzione, concorrenza).

I preventivi così calcolati possono essere archiviati e recuperati in qualsiasi momento per **scopi statistici** o per consultazione dell'evoluzione storica.

Lo strumento software offre un **supporto di analisi** qualitativa e quantitativa alle **decisioni manageriali**, potendo simulare l'ingresso di nuovi prodotti sul mercato, l'introduzione di cicli di lavorazione alternativi, l'impatto di nuovi fornitori per materiali e lavorazioni esterne ecc.

Tutte le **simulazioni** consentono di prendere le decisioni più opportune usufruendo dei dati di tutto il sistema informativo aziendale, **coerentemente e consapevolmente**.



Margine di contribuzione totale	22.316,2036
Margine di contribuzione unitario	0,1240
Margine di contribuzione %	40,3321
Utile unitario	0,0154
Utile totale	2.766,5581
Vendita con margine contribuzione desiderato	
Margine di contribuzione % desiderato	45,0000
Prezzo di vendita unitario	0,3335