

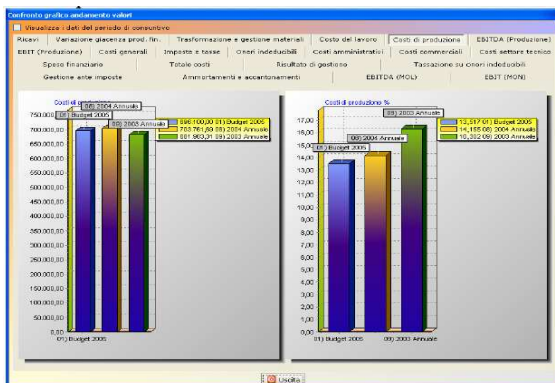
Controllo di Gestione CDG.1 per la PMI

1. Premessa

Il controllo di Gestione è un insieme di conoscenze e strumenti in grado di consentire al Vertice aziendale il controllo preventivo dei costi, la determinazione della redditività e la pianificazione dei flussi finanziari.

Indipendentemente dalla dimensione dell'impresa, "La Qualità delle nostre decisioni non potrà mai essere superiore alla qualità delle informazioni che noi utilizziamo per decidere" (Peter Drucker).

All'interno dell'azienda per "Qualità dell'Informazione" si deve intendere "Sistema di Controllo di Gestione". **Migliore è l'informazione**, migliore è il metodo di gestione applicabile, migliore il risultato economico e **minore il rischio imprenditoriale**.



CDG.1 (Controllo di Gestione.1) è la metodologia base per il Controllo di Gestione da noi studiata per la PMI; il **metodo** viene trasferito in modo graduale congiuntamente agli **strumenti informatici** in grado di supportarne l'applicazione.

Il costo può essere (totalmente per la formazione e consu-lenza ed in parte per gli strumenti informatici) coperto da finanziamenti a fondo perduto in conto capitale.

A parità di tempo lavorativo, per un imprenditore/impresa acquisire padronanza nel computo e **controllo dei costi e della pianificazione economico finanziaria** significa gestire l'Azienda in termini di **Redditività**, ovvero acquisire **vantaggio competitivo**.

2. CDG.1 per la PMI

Viene introdotto concretamente (ovvero metodo + strumenti) attraverso i seguenti punti:

- 1. Bilancio a costi variabili.** Il bilancio diviene uno strumento decisionale in grado di essere realizzato mensilmente/trimestralmente. Permette la determinazione del Punto di Pareggio Gestionale e del Margine di Contribuzione e consente il raccordo del risultato economico in termini di Redditività con il Budget Operativo
- 2. Determinazione del Budget.** E' lo strumento che consente di tradurre gli obiettivi economici in termini di obiettivi operativi misurando puntualmente gli scostamenti e contribuendo all'individuazione (ed eliminazione /valorizzazione) delle cause che li hanno determinati
- 3. Definizione ed attivazione dei Centri di costo.** Consente il corretto rilevamento dei costi che si determinano durante il processo produttivo (sia nelle aziende manifatturiere che di servizi, per attività e per commessa, ...), la corretta attribuzione delle varie componenti di costo al prodotto e/o prodotto/servizio realizzato, e quindi la determinazione del suo prezzo in funzione degli obiettivi di redditività e delle condizioni del Mercato di riferimento.

Verifiche sul volume di produzione	Budget 2005	Consuntivo Aprile	Attuale	% var.	% att.
Fatturato	4.130.000,00	5.050.000,00	5.100.000,00	+4.100,00%	+4.120,00%
Margine di contribuzione	1.951.708,76	1.949.199,59	2.222.090,63	1.180.791,57	916,42%
R.C. %			25,75		
EBITDA	290.047,42	127.735,35	4.425,23	-114.673,77	-219,18%
% su fattori	4,05	2,25	0,11	-2,52	-5,81
Punto di pareggio			5.127.139,57		
Punto di pareggio gestione			207.290,62		
Punto di pareggio fattori			5.267.807,23		
Variazione % gestione vendite			2,20		
Variazione % gestione vendite	379.547,40	341.036,35	106.425,24	-14.175,77	-156,38%
Variazione % struttura			2,00		
Variazione % costi variabili	322.173,28	173.499,32	44.886,97	82.678,28	222,55%
Variazione % costi fissi			3,00	0,85	-1,27
Variazione costi fissi			4,79		-5,81
Utile su fatturato gestionale			246.676,30		

3. Tempi di introduzione della metodologia CDG.1

Si sviluppa in 6 – 10 gg. di intervento e viene introdotto concretamente (ovvero metodo + strumenti) attraverso attività di formazione – consulenza. Necessita del supporto di un normale PC ma può essere messa in rete per consentirne la condivisione nelle differenti fasi del processo.